

2024 业界盛典 闪耀登场

观众分析

国际(深圳)铸业展凭借其深厚的历史底蕴、卓越的参展效果以及广泛的行业影响力，在行业内树立了良好的口碑，历经多年的精心打造和不断积累，已然成为华南铸造行业的一大盛事。

2023国际(深圳)铸业展是疫情以来首次全面恢复线下举办，线下参展企业160余家，参展效果硕果累累。众多参展企业在展会上不仅展示了自身的和技术实力，还结识了大量潜在客户和合作伙伴，纷纷表示此次展会邀约的采购商专业性强、精准性高，洽谈时间比历届长，订单转化率超预期。众多参展企业于展会现场当即表示，要预定2024年展位。

2024年国际(深圳)铸业展，在海内外各大企业积极参展的大背景下，将立足行业观众资源禀赋，进行深度挖掘与筛选，盛约有效采购商及专业观众，为参展企业带来更丰富、多元、立体的品牌推广解决方案，提升广大参展企业的参展效果和营销价值！实现产品推广、品牌曝光、互动营销效果最大化。而且还与国内外超百家新媒体、百家传统和网络媒体联合联动联盟，进行展前、展中和展后的广告投放、新闻报道等。

全新模式，翘首期待，聚势合作，共赢未来！我们将积极拓展新产业集群和采购集群，实现更多实力企业、专业买家加盟，以期打造一个专业化多元的铸造业的年度盛会。

DMP大湾区工博会，展会前身为原DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展（简称：11月东莞厚街DMP展），于1999年创办，2019年全面升级为DMP大湾区工业博览会，展会截止目前经历了24届发展，总共参展商累计14925家，累计服务观众200+万人，现已成为工业制造领域一年一度的专业展会。2024年DMP大湾区工博会，将展示来自德国、韩国、日本、美国、瑞典、法国、意大利、瑞士、荷兰、马来西亚、澳大利亚、中国、中国香港、中国台湾等国家和地区的10000余件创新展品，12大展馆240,000m²将全方位多维度展示全球、数控机床、数控刀具、工业机器人、精密注塑、模具制造、工业互联网、工业测量、3D打印、精密零件、数字化工厂、压铸铸造、五金工具、金属材料等多个领域的新成果、新应用、新模式、新趋势，助力企业实现降本增效、高质量发展。大湾区工博会势必成为2024年粤港澳大湾区重大工业科技创新载体布局最集中、创新动能汇聚最迅速最大的工业展会平台。

2023年买家团 927个
24年累计服务 200万+

2023年展会观众总数 171,724人



铸业展 第11届国际(深圳)铸业展 11th International (Shenzhen) Metal Casting Show



团体买家代表

- 广东省铸造行业协会
- 广东省塑胶行业协会
- 高要压铸行业协会
- 东莞市数控刀具行业协会
- 东莞市机械模具产业协会
- 佛山市南海区模具协会
- 厦门市模具行业协会
- 青岛市五金交电化工商会
- 南宁市五金机电商会
- 乐青市自动化行业协会
- 张家港市塑料饮料机械协会
- 泉州市模具工业协会
- 美好医疗
- TCL通力电子
- 坚朗五金
- 广州数控
- 华为
- 中电爱华
- 通产丽星
- 富士康
- 万代玩具
- 徐记食品
- 美的空调
- 伟易达
- 科杰机械自动化
- 美的机电
- 华为技术
- 美的厨房
- TCL王牌电器
- 汇美实业
- 伊之密
- 多向玩具
- 先进半导体
- 比亚迪

行业观众代表企业

铸造压铸

广东鸿图、嘉瑞科技、顺景园、宜安科技、中天创展、长春新宇、西安力德、珠海金全科技、肇庆本田金属、肇庆德道、珠海飞利浦、银宝山新、青岛锡铃、东莞鸿图、东莞汉涛金属、松下万宝、庆菱压铸、厦门盈趣科技、南通鸿图、文灿、精明、润星泰、坚朗五金。

汽车制造

比亚迪、广汽、上汽通用、五菱、大众、长城汽车股份、丰田合成、东风本田、宝能汽车、日立、爱三、高木、英华利、阿雷斯提、优蒂利、武藏精密、广州新晖、光洋六和、法雷奥、中国铁路等。

生物医疗

迈瑞、西门子、稳健医疗、美好医疗、阳普医疗、顺美医疗、贝恩、中爱、开立生物、驼人、斯莱达、耐可士、安特、飞利浦伟康、杰纳瑞、老肯、乐心等。

电子

华为、小米、OPPO、TCL、康佳、创维、格兰仕、中兴通讯、格力、美的、万家乐、小熊、九阳、大疆、天马、京瓷、伟创力、先进半导体、绿点科技、宁德时代等。

模具

格力、康佳模具、本田金属、比亚迪模具、亿和、东江、大通集团、群达模具、现代精密、汇美、华益盛、盛佳鸿业等。

塑胶

万代玩具、通产丽星、美驰图实业、好丽友、徐福记、福汇、雀巢、旺旺集团、蓝月亮、宝柏、南方包装、海兴集团汇伟股份、顺威股份、华新包装、柏华包装等。

非标自动化

ABB、西门子、三菱电机、罗克韦尔、英威腾、众为兴、SMC、发格自动化、怡合达、伯朗特、广州数控、韩德、速美达、埃斯顿、兴禾自动化、日昭等。

机械制造及配件

大族激光、宝元、伊之密、巨高、广州数控、捷甬达、煜高、润星、米思米、飞亚达、卡西欧、长盈精密、劲胜、立讯、力劲等。



2023 展会报告

会场面积

240,000 平方米

展商数量

2,200 个

展馆数量

12 个

买家团数量

927 个

展商国家及地区

43 个

观众数量

171,724 人次

论坛及专题活动

52 个

媒体

340+

Top 30 国内观众城市分布

深圳	上海	成都	重庆	汕头
东莞	厦门	武汉	苏州	温州
广州	珠海	台州	江门	株洲
佛山	肇庆	湛江	北京	杭州
中山	泉州	茂名	永州	赣州
惠州	长沙	桂林	宁波	韶关



观众行业分析

机械制造及配件 17.35%	塑胶及包装 9.05%
精密零件加工 14.03%	非标设备及自动化 9.73%
3C电子 13.46%	家电及厨卫 4.18%
模具制造 13.50%	生物医疗 4.29%
汽车制造及轨道交通 10.07%	其他 4.34%



参观目的分析

采购产品 24.06%	收集市场信息 18.39%
了解新技术 23.01%	参观学习 9.78%
寻求合作 18.59%	参展考察 6.17%



观众职位分析

董事长/总经理/厂长 47%	研究人员 5%
采购/经理/主管 10%	其他 35%
工程技术 3%	



观众部门分析

决策者 57%
专业员工 39%
其他 4%



观众满意度分析

认为展会规模及产业布局非常好 87%
对展览新品内容满意 92%
对所参展品牌企业满意 93%
认为展会具有前瞻性 92%
认为展会对收集市场信息有帮助 93%
认为展会对寻找靠谱供应商有帮助 87%



参展商满意度分析

非常满意 50.52%	一般 11.78%
基本满意 36.18%	不满意 1.52%

81.09%的展商将继续参加2023DMP大湾区工博会
94.15%的展商会向业内好友推荐展会



参展商收获分析

与潜在客户建立关系 93%	品牌强化展示 98%
收获订单 75%	市场需求获取 92%

线上线下营销双轮驱动

依托于讯通集团累积30+年的买家数据和资源，助力展商与全球制造业买家全年无缝对接，令参展效益最大化。

线上营销



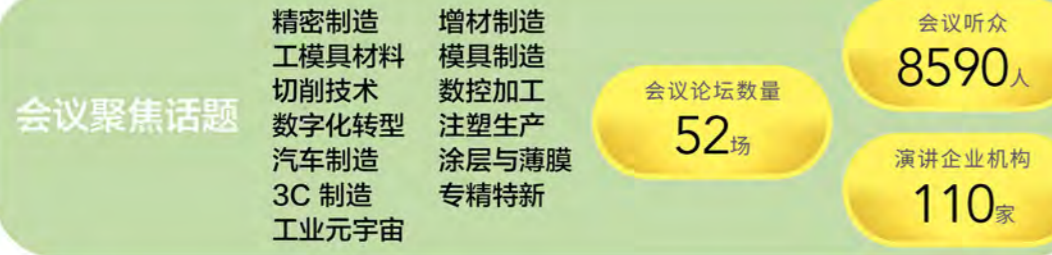
线下推广



150+ 行业媒体强强联手

展会与全球150+ 行业媒体强强联手，并通过展会现场广告、特色赞助、同期活动合作、线上推广、印刷媒体等渠道为展商的宣传创造最高效益，总曝光量达7.9亿。

会议活动



主讲单位 (部分)

三菱数控系统新品发布会	数控加工痛点座谈会
制造业领域未来解决方案	第六届国际先进涂层与薄膜技术大会
第八届增材制造技术应用论坛	株洲钻石新品推广及技术交流会
第九届国际先进制造业 (中国广东) 高峰会	专精特新主题论坛
汽车领域未来制造解决方案	第五届中国国际数控刀具节会议及晚宴
模具科技大讲坛	LogiMAT China 2023 内部物流高峰论坛

会议主题 (部分)

德国机床制造商协会	库卡机器人	长盈精密	华曙高科
DMG MORI 中国	三菱电机	上海交通大学	哈尔滨工业大学
雄克	海克斯康	南方科技大学	
西门子	华中数控	深圳大学	

展位租金

标准人民币12,800元/9平方米，空地1,380元/平方米
 特优展位加收20%，3-5个展位9折，6-7个展位8.5折，8个展位或以上8折
 特装管理费暂定为每平方米20元人民币，价格以日後展馆公布为准。

标准展位配备: 每9平方米(3mx3m)

三面围板、地毯、一条中英楣板文字、1张询问柜台、2张折椅、一个纸篓、2支光管及一个3A单相电源插座(包括500W以内的非灯具及非机器用电)。

空地:

面积不少於18平方米，不含地毯。需另付施工押金。

参展规定:

3天内签约及7天内付50%订金，否则展位不获保留。余款须在开展前1个月付清，否则合约无效。

运输要用展馆指定运输商，特装展位须自行购买保险及按照每100平方米配备不少於2个5Kg ABC型干粉灭火器。所有装修材料及地毯必须是Bf2 级阻燃性。展位单层建议高度为4.5米，最高可搭5米。参展商不得侵犯他人的知识产权，所有展品必须符合展会主题，否则大会有权禁止参展商展出，所付的费用将不获退还。参展商不得将展位部分或全部分租或转让给他人，违者需补回差价。每位参展商只可刊出一份会刊资料及展位楣板文字。

报名截止日期: 2024年8月31日



主办单位联络

香港铸造业总会
 联系人: 胡娟秀 小姐 Helen
 手机: 133 2293 1691
 159 8985 0319 (同微信)
 电话: 0755-8469 1366
 电邮: hkdfachinaoffice@163.com
 15989850319@163.com

联系人: 王伟成 先生 Yman
 手机: 134 2396 5343 (同微信)
 电话: 0755-8469 1266
 电邮: Yman13423965343@163.com
 网址: www.foundry.org.hk

讯通展览公司

联系人: 周荣 女士 Angel Zhou
 手机: 150 0081 3146
 电话: 021-6304 5419-802
 邮箱: zhourong@xt-sh.com

联系人: 卢亮 先生 Leo Lou
 手机: 137 2489 4937
 电话: 020-8761 5755
 邮箱: Leo@paper-com.com.cn

支持机构

工业4.0 技术顾问: 香港生产力促进局

- | | |
|------------------------|----------------|
| 中国机械工业联合会 | 东莞市工业自动化行业协会 |
| 中国铸造协会 | 东莞市智能制造产业协会 |
| 中国机器人产业联盟 | 东莞市机械模具产业协会 |
| 日本塑料机械工业协会 | 东莞市电子信息产业协会 |
| 广东省铸造行业协会 | 东莞市五金机械模具行业协会 |
| 广东省模具工业协会 | 香港贸易发展局 |
| 广东省机械模具科技促进会 | 香港创新科技及制造业联合总会 |
| 深圳市模具技术学会 | 香港塑胶机械协会 |
| 深圳市终端电子制造产业协会 | 香港电镀业商会 |
| 深圳市智能装备产业协会 | 香港三维打印协会 |
| 深圳市宝安区模具行业协会 | 香港金属制造业协会 |
| 深圳市紧固件行业协会 | 香港模具及产品科技协会 |
| 深圳市信息行业协会 (深圳市工业互联网联盟) | 香港五金商业总会 |
| 深圳市玩具行业协会 | 香港中小企业促进会 |
| 广州市模具工业协会 | 珠海市制造业协会 |
| 广州机床工具行业协会 | 珠海市先进装备制造行业协会 |
| 佛山市模具行业协会 | 上海市模具行业协会 |
| 佛山市南海区模具协会 | 宁波市模具行业协会 |
| 佛山市液压气动行业协会 | 温州市模具协会 |
| 东莞市机械行业协会 | 台湾区模具工业同业公会 |
| 东莞市五金机电商会 | |

媒体伙伴

《特种铸造及有色合金》杂志社
 《今日铸造》杂志社
 《铸造技术》杂志社
 《铸造信息》杂志社
 《铸造界》杂志社
 《中国压铸》杂志

《压铸周刊》
 中国压铸模具网 (易模网)
 中国压铸技术网
 中华压铸网
 中国压铸网
 铸友荟

同期展会

DMP 大湾区工业博览会
 GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

新时代
New Era

大湾区
Greater Bay Area

新平台
New Platform



铸业展

铸造·压铸工业盛典

第12届国际(深圳)铸业展
 12th International (Shenzhen) Metal Casting Show

2024年11月26-29日

深圳国际会展中心 (宝安)
 Shenzhen World Exhibition & Convention Center

www.imcshow.com
 www.dmpsz.com

大湾区领先压铸展

压铸全产业链采购平台、
 提供最前沿机械装备、高新材料、创新加工技术解决方案

行业应用

新能源汽车、汽车轻量化、5G通讯、轨道交通、
 光伏产业、航空航天、电器、医疗、机械、卫浴、
 饰品及灯饰等

对准市场趋势助您捕捉机遇

汇聚市场资讯、新材料研发、超大型压铸装备制造、
 一体成型压铸模具设计、一体成型压铸模具温控系统、
 先进热工技术、铝合金溶炼岛、
 半固态技术应用新需求、
 行业专家现场交流、
 洽谈合作

主办单位:

铸 香港铸造业总会
 Hong Kong Foundry Association

讯通展览公司
 Paper Communication Exhibition Services

